

ПОЛОЖЕНИЕ стимулирующей рекламной акции, посвященной XX Спартакиаде по национальным видам спорта «Игры Манчаары»

1. Организатором рекламной акции является: Акционерное общество «Региональная страховая компания «Стерх» (далее - «**Организатор**»).

1.1. Местонахождение АО РСК «Стерх»: 677010, Россия. Республика Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Лермонтова, 152; Почтовый адрес Общества: 677010. Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Лермонтова, 152; Тел/ф. (4112) 44-55-83, 35-06-74, 44-55-97; Электронная почта: sterh_rsk@sakha.ru; Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.rsk-sterh.ru>, ОГРН № 1051402088242, ИНН/КПП 1435159327/143501001, р/сч. 0701810000000700840 в АКБ «Алмазэргиэнбанк» ОАО г. Якутск, к/сч. 30101810300000000770, БИК 049805770.

2. Срок проведения рекламной акции: с 01 июля 2016 года по 09 июля 2017 года (включительно).

3. Рекламная акция проводится на территории Республики Саха (Якутия) Российской Федерации. В рамках рекламной акции предполагается проведение ряда мероприятий рекламного характера, адресованных неопределенному кругу лиц. Акция посвящается XX Спартакиаде по национальным видам спорта «Игры Манчаары».

4. Рекламная акция проводится с целью привлечения внимания к добровольным видам страхования, увеличения объемов продаж среди широких слоев населения, повышения страховой культуры, а также формирования и поддержания интереса к страхованию физических лиц.

5. К участию в рекламной акции допускаются жители Республики Саха (Якутия) возрастом, ограниченным Правилами страхования АО «Региональная страховая компания «Стерх».

6. В рекламной акции запрещается принимать участие работникам Организатора и ближайшим членам их семей.

7. Рекламная акция предусматривает проведение розыгрыша призов среди клиентов АО «РСК «Стерх», заключившим договоры страхования на условиях настоящего положения.

8. Призовой фонд рекламной акции:

- призы – технические устройства и бытовая техника. Общее количество призов согласно приложению №1.
- В ходе течения акции призовой фонд может быть увеличен по усмотрению организатора.
- Суперприз – **Land Cruiser Prado**.
- Выдача денежного эквивалента выдаваемых призов не предусмотрена.

9. Розыгрыш призового фонда рекламной акции состоится в с.Верхневилуйск, в дни проведения XX Спартакиады по национальным видам спорта «Игры Манчаары», но не позднее 09 июля (воскресенье) 2017 г. Формат розыгрыша определяется Организатором в срок не позднее, чем за 3 месяца с объявлением о месте и времени его проведения через СМИ.

10. Рекламная акция не является лотереей.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

1. Для того, чтобы стать Участником рекламной акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п.п. 5, 6 Положения, необходимо совершить следующие действия - в период с 01 июля 2016 года по 08 июля 2017 года (включительно) заключить договор страхования по следующим видам, включая договоры ипотечного страхования, страхования потребительских кредитов и т.п.:

- **страхование от несчастных случаев физических лиц (по всем разновидностям страховых программ вида);**

- **страхование имущества физических лиц (по всем разновидностям страховых программ вида).**

1.1. Договор страхования от несчастных случаев должен соответствовать следующим условиям:

- **Страховая премия – не менее 300,00 (триста) рублей.**
- **Страховые риски - телесное повреждение (травма), случайное острое отравление ядовитыми растениями, химическими веществами (промышленными или бытовыми), недоброкачественными пищевыми продуктами, кроме пищевой токсикоинфекции, заболевание, временная нетрудоспособность в результате несчастного случая, причинение вреда здоровью ребенка в результате несчастного случая, инвалидность в результате несчастного случая, смерть в результате несчастного случая.**

- **Срок страхования – 1 (один) год.**

1.2. Договор страхования имущества физических лиц должен соответствовать следующим условиям:

- **Страховая премия – не менее 1000,00 (одна тысяча) рублей.**

- **Срок страхования – 1 (один) год.**

2. При заключении договоров страхования, соответствующих условиям указанных в п.1, Страхователям выдается пронумерованный купон для участия в розыгрыше призов на следующих условиях:

- **Один купон на один страховой полис.**

Вторая (отрывная) часть купона остается у Организатора для накопления с целью их последующего использования в розыгрыше призов.

3. В розыгрыше призов участвуют все купоны, выданные Страхователям при заключении договоров страхования.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

1. Для проведения розыгрыша Призового фонда рекламной акции Организатором формируется Тиражная комиссия (далее – Комиссия), состоящая из лиц не менее трех человек, сформированных из числа клиентов компании. Председателем комиссии определяется представитель Организатора.

2. Организатор утверждает состав Комиссии и определяет правила ее работы. Комиссия осуществляет проведение розыгрыша, а также контролирует исполнение условий Положения.

3. В функции членов Комиссии входит:

- проведение розыгрыша Призового фонда рекламной акции;
- подтверждение результатов состоявшегося розыгрыша Призового фонда путем подписания соответствующего протокола и официальной тиражной таблицы результатов проведения розыгрышей.

4. Розыгрыш Призов производится с использованием лототрона, в котором размещаются накопленные Организатором пронумерованные отрывные части купонов.

Определение выигравшего номера производится с помощью случайного выбора купонов из лототрона. Владельцем приза становится Страхователь – держатель купона, номер которого соответствует номеру отрывной его части, участвовавшей и победившей в розыгрыше.

5. Результаты розыгрыша Призов оформляются протоколом, который подписывается членами Комиссии.

6. Извещение Участников рекламной акции о выигранных ими призах производится Организатором в течение шести дней с момента проведения розыгрыша через печатные и электронные СМИ Республики Саха (Якутия), а также путем публикации на собственном сайте www.rsk-sterh.ru.

7. Результаты проведения розыгрыша являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

IV. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

1. Для получения Приза Участнику необходимо предоставить следующие данные: паспортные данные (с указанием адреса прописки и даты рождения), ИНН, СНИЛС.

2. Обращение за получением выигранного Приза может быть осуществлено к представителю Организатора в центральном офисе АО «РСК «Стерх» (г. Якутск) или любом филиале АО «РСК «Стерх», расположенном на территории Республики Саха (Якутия).

3. Организатор не несет ответственности в случае невозможности получения Призов Участниками ввиду отсутствия у них необходимых для реализации своих прав документов или отсутствия (ограничения) дееспособности.

4. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза Участнику либо приостановить, либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи) в случаях, если участник не подтвердил своего право на получение Приза, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

5. В случае признания Участника выигравшим в соответствии с настоящими Условиями, Участник в течение одного месяца получает Приз по адресу, указанному при обращении к Организатору, путем самовывоза за собственный счет и своими силами.

6. Для получения Суперприза выигравший Участник обязуется подписать с Организатором необходимые для передачи Суперприза документы.

7. Если Участник не заявит о своем желании воспользоваться правом на получение Приза или Суперприза в течение одного месяца со дня публикации результатов розыгрыша на сайте компании, Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

1. Своим участием в рекламной акции Участник рекламной акции принимает и соглашается с условиями настоящего Положения и дает свое согласие на обработку своих персональных данных, предоставленных им Организатору в рамках проведения рекламной акции, а также передачу этих данных для целей проведения рекламной акции, в том числе для публикации в рекламных целях, в том числе в связи с признанием Участника рекламной акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником на срок до трех лет с даты окончания срока проведения рекламной акции.

2. Все Участники рекламной акции, а также ее победители, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в рекламной акции (в том числе расходы, связанные с уплатой налогов), в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3. Организатор вправе проводить интервью с победителями рекламной акции для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с рекламной акцией, без выплаты вознаграждения/получения

дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что, участвуя в рекламной акции, Участник уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.

4. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящем Положении в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5. Внешний вид призов может отличаться от их изображения, размещенных в рекламных материалах.

6. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей рекламной акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

7. Организатор рекламной акции вправе потребовать от победителя предоставления страхового полиса и квитанции для подтверждения факта заключения договора страхования в период проведения рекламной акции, в соответствии с условиями участия.