

ПОЛОЖЕНИЕ рекламной акции филиала АО РСК «Стерх» в Дальневосточном округе

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором рекламной акции является: Акционерное общество «Региональная страховая компания «Стерх» (далее - «**Организатор**»).

1.1. Местонахождение АО РСК «Стерх»: 677010, Россия. Республика Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Лермонтова, 152; Почтовый адрес Общества: 677010. Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Лермонтова, 152; Тел/ф. (4112) 44-55-83, 35-06-74, 44-55-97; Электронная почта: sterh_rsk@sakha.ru; Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.rsk-sterh.ru>, ОГРН № 1051402088242, ИНН/КПП 1435159327/143501001, р/сч. 0701810000000700840 в АКБ «Алмазэргиэнбанк» ОАО г. Якутск, к/сч. 30101810300000000770, БИК 049805770.

2. Срок проведения рекламной акции: с 01 марта 2016 года по 30 ноября 2016 года (включительно).

3. Рекламная акция проводится на территории Хабаровского края Российской Федерации. В рамках рекламной акции предполагается проведение ряда мероприятий рекламного характера, адресованных неопределенному кругу лиц.

4. Рекламная акция проводится с целью привлечения внимания к добровольным видам страхования, увеличения объемов продаж среди широких слоев населения, повышения страховой культуры, а также формирования и поддержания интереса к страхованию физических лиц.

5. К участию в рекламной акции допускаются жители Хабаровского края возрастом, ограниченным Правилами страхования АО «Региональная страховая компания «Стерх».

6. В рекламной акции запрещается принимать участие работникам Организатора и членам их семей.

8. Рекламная акция предусматривает проведение розыгрыша призов среди клиентов АО «РСК «Стерх», заключившим договоры страхования на условиях настоящего положения.

9. Призовой фонд рекламной акции:

- призы – технические устройства и бытовая техника. Общее количество призов – 55 штук (приложение 1).
- В ходе течения акции призовой фонд может быть увеличен по усмотрению организатора.
- Суперприз – Телевизор LED 55 (139см) Samsung UE55JU6400.
- Выдача денежного эквивалента выдаваемых призов не предусмотрена.

10. Розыгрыш призового фонда рекламной акции состоится 24 декабря 2016 г. Формат розыгрыша определяется Организатором в сроке не позднее, чем за 3 месяца с объявлением о месте и времени его проведения через каналы СМИ.

11. Рекламная акция не является лотереей.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

1. Для того, чтобы стать Участником рекламной акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п.п. 5, 6 Положения, необходимо совершить следующие действия: в период с 01 марта 2016 года по 30 ноября 2016 года (включительно):

заключить договор страхования от несчастных случаев физических лиц, оформив страховой полис по любому из разновидностей данного вида страхования, за исключением страхования по предмету банковского залога, ипотечного страхования.

Договор страхования от несчастных случаев должен соответствовать следующим условиям:

- Страховая премия – не менее 500,00 (пятьсот) рублей.
 - Страховые риски - телесное повреждение (травма), случайное острое отравление ядовитыми растениями, химическими веществами (промышленными или бытовыми), недоброкачественными пищевыми продуктами, кроме пищевой токсикоинфекции, заболевание, временная нетрудоспособность в результате несчастного случая, причинение вреда здоровью ребенка в результате несчастного случая, инвалидность в результате несчастного случая, смерть в результате несчастного случая.
 - Срок страхования – 1 (один) год.
2. При заключении договоров страхования, соответствующих условиям указанных в п.1, Страхователям выдается пронумерованный купон для участия в розыгрыше призов на следующих условиях:
- **Один купон на один страховой полис.**
- Вторая (отрывная) часть купона остается у Организатора для накопления с целью их последующего использования в розыгрыше призов.
3. В розыгрыше призов участвуют все купоны, выданные Страхователям при заключении договоров страхования.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

1. Для проведения розыгрыша Призового фонда рекламной акции Организатором формируется Тиражная комиссия (далее – Комиссия), состоящая из лиц не менее трех человек, сформированных из числа клиентов компании. Председателем комиссии определяется представитель Организатора.
2. Организатор утверждает состав Комиссии и определяет правила ее работы. Комиссия осуществляет проведение розыгрыша, а также контролирует исполнение условий Положения.
3. В функции членов Комиссии входит:
 - проведение розыгрыша Призового фонда рекламной акции;
 - подтверждение результатов состоявшегося розыгрыша Призового фонда путем подписания соответствующего протокола и официальной тиражной таблицы результатов проведения розыгрышей.
4. Розыгрыш Призов производится с использованием лототрона, в котором размещаются накопленные Организатором пронумерованные отрывные части купонов. Определение выигравшего номера производится с помощью случайного выбора купонов из лототрона. Владельцем приза становится Страхователь – держатель купона, номер которого соответствует номеру отрывной его части, участвовавшей и победившей в розыгрыше.
5. Результаты розыгрыша Призов оформляются протоколом, который подписывается членами Комиссии.
6. Извещение Участников рекламной акции о выигранных ими призах производится Организатором в течение шести дней с момента проведения розыгрыша через печатные и электронные СМИ Хабаровского края, а также путем публикации на собственном сайте www.rsk-sterh.ru.
7. Результаты проведения розыгрыша являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

IV. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

1. Для получения Приза Участнику необходимо предоставить следующие данные: паспортные данные (с указанием адреса прописки и даты рождения), ИНН, СНИЛС.

2. Обращение за получением выигранного Приза осуществляется по адресу филиала АО РСК «Стерх» в Дальневосточном округе.
3. Организатор не несет ответственности в случае невозможности получения Призов Участниками ввиду отсутствия у них необходимых для реализации своих прав документов или отсутствия (ограничения) дееспособности.
4. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза Участнику либо приостановить, либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи) в случаях, если участник не подтвердил своего право на получение Приза, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
5. В случае признания Участника выигравшим в соответствии с настоящими Условиями, Участник в течение одного месяца получает Приз по адресу филиала АО РСК «Стерх» в Дальневосточном регионе, расположенном в г.Хабаровск, путем самовывоза за собственный счет и своими силами.
6. Для получения Суперприза выигравший Участник обязуется подписать с Организатором необходимые для передачи Суперприза документы.
7. Если Участник не заявит о своем желании воспользоваться правом на получение Приза или Суперприза в течение одного месяца со дня публикации результатов розыгрыша на сайте компании, Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

1. Своим участием в рекламной акции Участник рекламной акции принимает и соглашается с условиями настоящего Положения и дает свое согласие на обработку своих персональных данных, предоставленных им Организатору в рамках проведения рекламной акции, а также передачу этих данных для целей проведения рекламной акции, в том числе для публикации в рекламных целях, в том числе в связи с признанием Участника рекламной акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником на срок до трех лет с даты окончания срока проведения рекламной акции.
2. Все Участники рекламной акции, а также ее победители, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в рекламной акции (в том числе расходы, связанные с уплатой налогов), в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
3. Организатор вправе проводить интервью с победителями рекламной акции для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с рекламной акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что участвуя в рекламной акции, Участник уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.
4. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящем Положении в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
5. Внешний вид призов может отличаться от их изображения, размещенных в рекламных материалах.
6. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей рекламной акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
7. Организатор рекламной акции вправе потребовать от победителя предоставления страхового полиса и квитанции для подтверждения факта заключения договора страхования в период проведения рекламной акции, в соответствии с условиями участия.

*Приложение №1 к Положению
рекламной акции филиала АО РСК «Стерх» в Дальневосточном округе*

Призовой фонд

№	Наименование	Кол-во
1.	Телевизор LED 55 (139см) Samsung UE55JU6400	1
2.	Холодильник INDESIT SB 167 (белый)	1
3.	Хлебопечь Moulinex OW 612132	1
4.	Ноутбук Acer ES	1
5.	Планшет Lenovo Tab	1
6.	Стиральная машинка LG (автомат)	1
7.	Пылесос THOMAS TWIN	1
8.	ЭКШН видеочамера DEXP	1
9.	ЭКШН видеочамера DEXP	1
10.	ЭКШН видеочамера DEXP	1
11.	ЭКШН видеочамера DEXP	1
12.	ЭКШН видеочамера DEXP	1
13.	ЭКШН видеочамера DEXP	1
14.	Компактная камера Nikon	1
15.	Компактная камера Nikon	1
16.	Компактная камера Nikon	1
17.	Компактная камера Nikon	1
18.	Компактная камера Nikon	1
19.	Компактная камера Nikon	1
20.	Сотовый телефон Смартфон Samsung	1
21.	Сотовый телефон Смартфон Samsung	1
22.	Сотовый телефон Смартфон Samsung	1
23.	Сотовый телефон Смартфон Samsung	1
24.	Сотовый телефон Смартфон Samsung	1
25.	Планшет Samsung Galaxy	1
26.	Планшет Samsung Galaxy	1
27.	Планшет Samsung Galaxy	1
28.	Планшет Samsung Galaxy	1
29.	Автомобильный видеореаистратор mio MiVue	1
30.	Автомобильный видеореаистратор mio MiVue	1
31.	Автомобильный видеореаистратор mio MiVue	1
32.	Автомобильный видеореаистратор mio MiVue	1
33.	Автомобильный видеореаистратор mio MiVue	1
34.	Цифровой ресивер MYSTERY MAR	1
35.	Цифровой ресивер MYSTERY MAR	1
36.	Цифровой ресивер MYSTERY MAR	1
37.	Пылесос LG	1
38.	Пылесос LG	1
39.	Пылесос LG	1
40.	Пылесос LG	1
41.	Пылесос LG	1
42.	Швейная машина Brother Comfort 25A	1
43.	Швейная машина Brother Comfort 25A	1

44.	Швейная машина Brother Comfort 25A	1
45.	Фоторамка цифровая Ritmix 8"RDF-810	1
46.	Фоторамка цифровая Ritmix 8"RDF-810	1
47.	Фоторамка цифровая Ritmix 8"RDF-810	1
48.	Фоторамка цифровая Ritmix 8"RDF-810	1
49.	Фоторамка цифровая Ritmix 8"RDF-810	1
50.	Память USB 3.0 Flash Transcend 32 Gb JetFlash 700	1
51.	Память USB 3.0 Flash Transcend 32 Gb JetFlash 700	1
52.	Память USB 3.0 Flash Transcend 32 Gb JetFlash 700	1
53.	Память USB 3.0 Flash Transcend 32 Gb JetFlash 700	1
54.	Память USB 3.0 Flash Transcend 32 Gb JetFlash 700	1
55.	Память USB 3.0 Flash Silicon Power 32 Gb Jewel J80	1
Всего:		55